

STUDY IN ENSCHEDE CAMPAGNE INTRO 2025

STUDY IN ENSCHEDE

Het platform 'Study in Enschede' draagt bij aan het strategische doel van de Enschede om talent aan te trekken en te behouden.

Het aantal studenten in Enschede is naar schatting 30.000. De deelnemende kennisinstellingen aan het platform zijn ROC van Twente, AKI/ArteZ, Saxion University of Applied Sciences en Universiteit Twente.

ONLINE CAMPAGNE

Van 28 augustus t/m 25 september liep de social media campagne voor de digitale kortingskaart.

CONCLUSIES

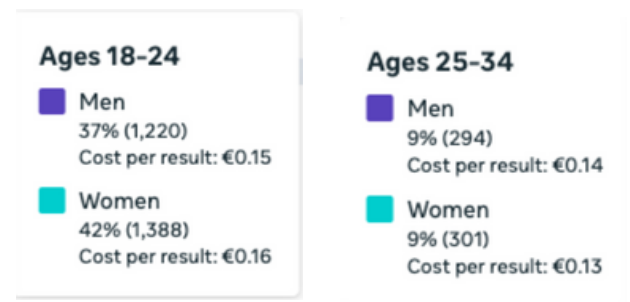
De campagne bereikte 30.913 studenten en zorgde voor 3.292 klikken op de advertenties. Daarmee werden, ondanks een kleiner bereik, meer klikken gerealiseerd dan bij de vorige campagnes, beide rond de 3.000 klikken. Waar eerdere campagnes vooral gericht waren op het stimuleren van downloads van de digitale studentenkortingskaart, lag de focus deze keer breder.

Naast het promoten van de digitale studentenkortingskaart in combinatie met gratis sportsokken, lag de focus op een inspirerende manier studenten kennis te laten maken met Enschede als studentenstad. De gemiddelde landelijke CTR is 1,92%. Deze campagne heeft een CTR van 2,33% waarmee deze beter presteerde dan het landelijk gemiddelde en vorige campagnes. Een sterk resultaat dat laat zien dat de boodschap goed aanslaat bij de doelgroep.

RESULTATEN SOCIAL MEDIA

Bereik: 30.913
Klikken: 3.292
CTR: 2,33%

DOELGROEP



RESULTATEN ANALYTICS

Gebruikers: 2.945
Sessies: 3.582

RESULTATEN NIEUWSBRIEF

September
59,3% geopend
41,7% kliks

AANTAL NIEUWE GEBRUIKERS

Nieuwe gebruikers: 554

