

# STUDY IN ENSCHEDE CAMPAGNE 2026

## STUDY IN ENSCHEDE

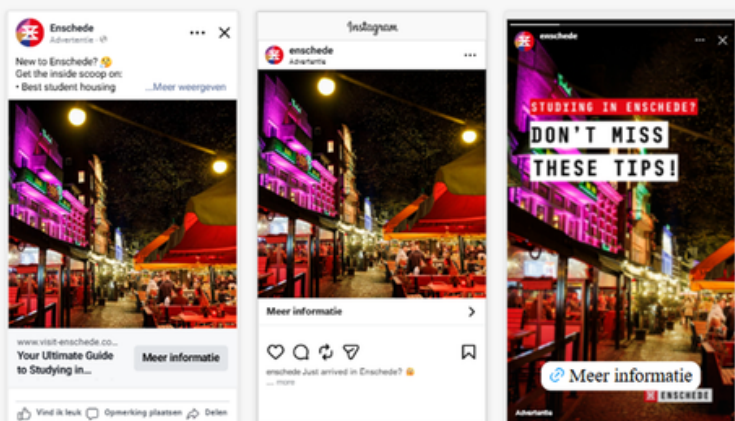
Het platform 'Study in Enschede' draagt bij aan het strategische doel van de Enschede om talent aan te trekken en te behouden.

Het aantal studenten in Enschede is naar schatting 30.000. De deelnemende kennisinstellingen aan het platform zijn ROC van Twente, AKI/ArtEZ, Saxion University of Applied Sciences en Universiteit Twente.

## ONLINE CAMPAGNE

Van 1 t/m 28 februari heeft via social media van Uit in Enschede een online advertentie gelopen voor de digitale kortingskaart en inspiratie blogs in het Nederlands en Engels.

Studenten die zich aanmelde voor de digitale kortingskaart konden een gratis tas of sokken ophalen bij de Tourist Info aan de Langestraat 41.

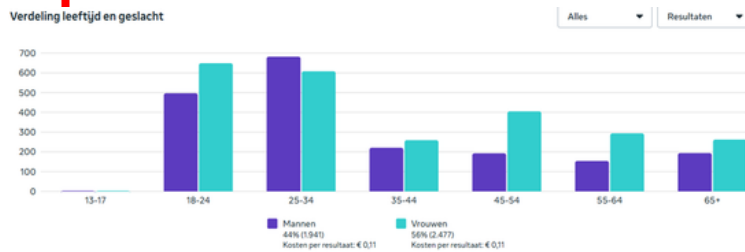


## RESULTATEN SOCIAL MEDIA

Bereik: 55.490  
Klikken: 4462  
CTR: 2,63%

## DOELGROEP

Mannen: 44%  
Vrouwen: 56%  
Gemiddelde leeftijd: 25 - 34 jaar



## RESULTATEN NIEUWSBRIEF

Februari  
27,5% geopend  
3,8 % kliks

## AANTAL NIEUWE GEBRUIKERS

Nieuwe gebruikers: 269

